

Кубок Югры  
по управлению бизнесом  
**Точка Роста**

## СТУДЕНЧЕСКИЙ ЧЕМПИОНАТ

# КУБОК ЮГРЫ «ТОЧКА РОСТА»

## УСТАНОВКА НА ПОЛУФИНАЛЬНЫЙ РАУНД

### ОРГАНИЗАТОРЫ



Правительство  
Ханты-Мансийского  
автономного округа -  
Югры



**РАНХиГС**  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

### СООРГАНИЗАТОРЫ

Департамент  
экономического развития  
Ханты-Мансийского  
автономного округа - Югры



### ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



**РОСНЕФТЬ**



технологии  
управления



Департамент образования  
и молодежной политики  
Ханты-Мансийского  
автономного округа - Югры



АГЕНТСТВО  
СТРАТЕГИЧЕСКИХ  
ИНИЦИАТИВ



# РАЗБОР ИГРОВОГО СЦЕНАРИЯ НА ПОЛУФИНАЛЬНЫЙ РАУНД





1. Сезонность спроса (4 и 2 кварталы - повышение спроса);
2. Повышенный спрос на продукцию, долги по поставкам в ЕАЭС;
3. Низкие производственные мощности;
4. Площадь доступная для построек – 244 м<sup>2</sup>
5. Небольшое количество агентов и дистрибьюторов;
6. Процент незашедших посетителей – 1%;
7. Низкий рейтинг развития веб-сайта;
8. Наличные денежные средства – 2 688 607 руб.

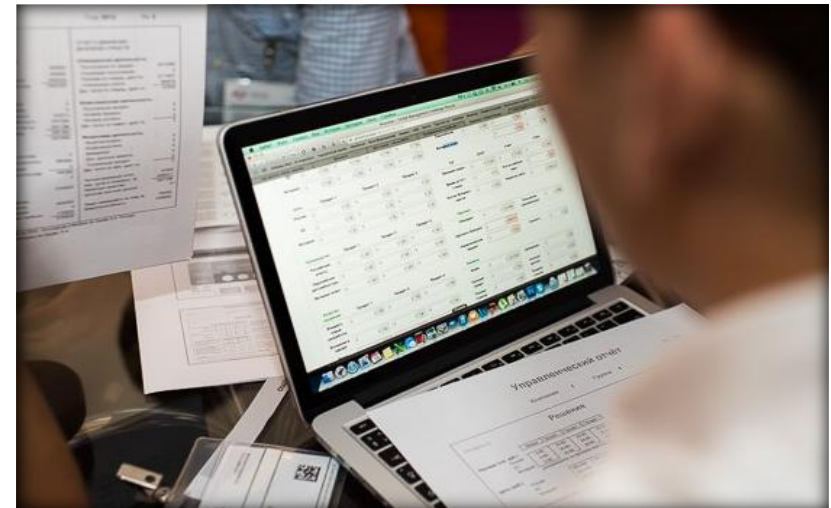


1. Загрузка сборщиков – 81% (6 дней в неделю);
2. Загрузка механиков – 98% (7 дней в неделю);
3. 3 смены работы;
4. Качество продукции на низком уровне;
5. Высокая эффективность станков;
6. Очень высокая стоимость сырья;
7. Остатки сырья - 2378 ед.;
8. Не закупалось сырье по фьючерсам.

# РАЗБОР ИГРОВОГО СЦЕНАРИЯ НА ПОЛУФИНАЛЬНЫЙ РАУНД



- Определите финансовое положение Вашего предприятия. Есть ли у Вас в распоряжении свободные денежные средства для дальнейшего расширения (покупка оборудования, наем дополнительного персонала)?
- Оцените загрузку производственных мощностей и время работы квалифицированного персонала (сборщиков). Эффективно ли используется оборудование, работают сборщики?
- Проанализируйте удовлетворение спроса на продукцию. Какие выводы можно сделать?
- Необходимы ли Вам дополнительные работники (сборщики, механики), оборудование (станки) для производства продукции?
- Определите качество производимой продукции. Требуется ли повысить качество продукции? При помощи каких инструментов это возможно сделать?



Пример работы с цифровой платформой GMC и управленческой отчетностью

# РАЗБОР ИГРОВОГО СЦЕНАРИЯ НА ПОЛУФИНАЛЬНЫЙ РАУНД



- Определите остатки сырья на предприятии для производства полуфабрикатов.
- Оцените эффективность маркетинговых вложений. Определите, какой из видов продукции, и на каком рынке является приоритетным. Постройте структуру продаж продукции.
- Проанализируйте эффективность работы интернет-сайта, его пропускную способность. Какой % посетителей не смог зайти на сайт и получить нужную информацию, в связи низким качеством и эффективностью его работы.

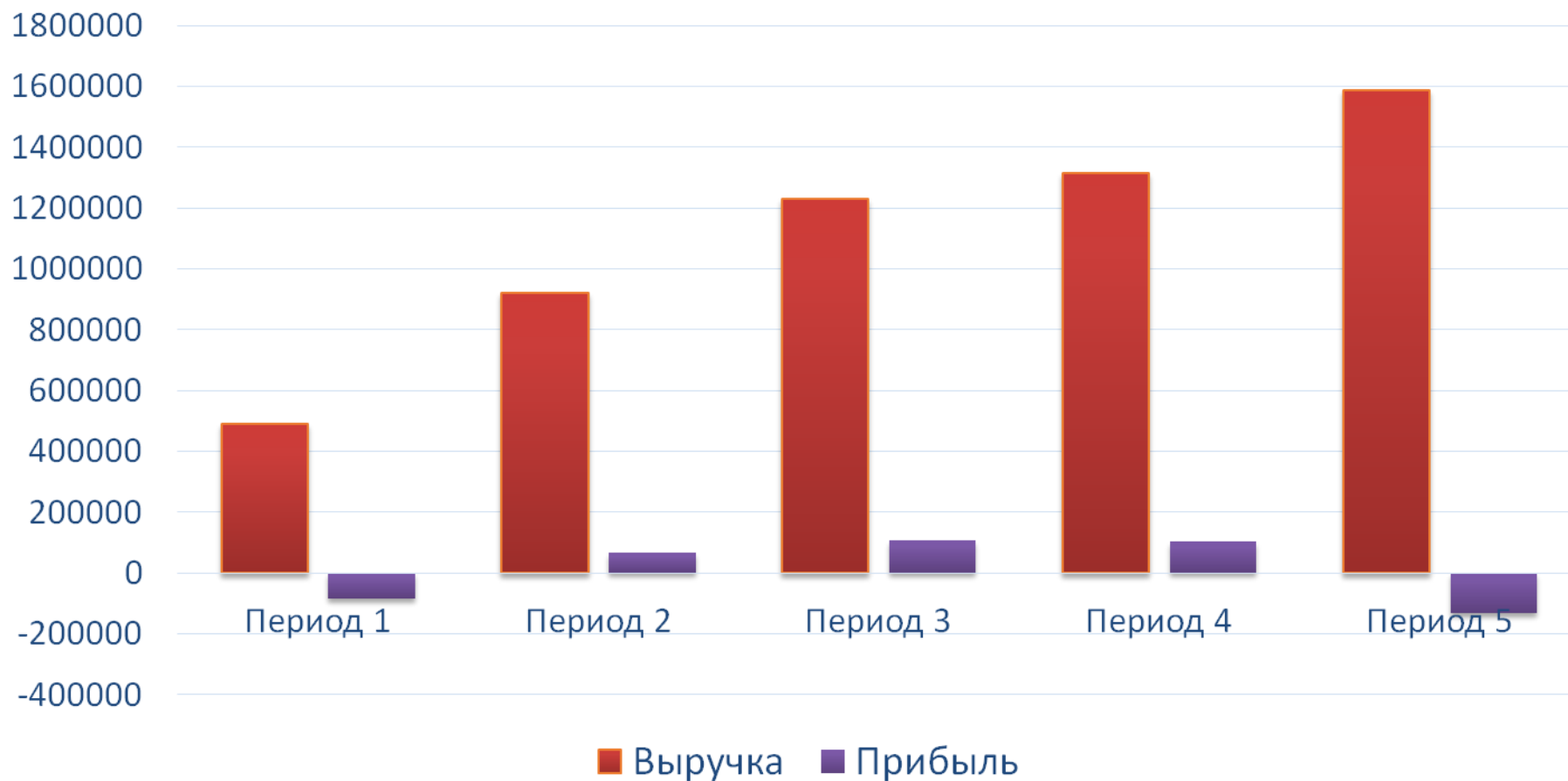


## Динамика инвестиционной привлекательности





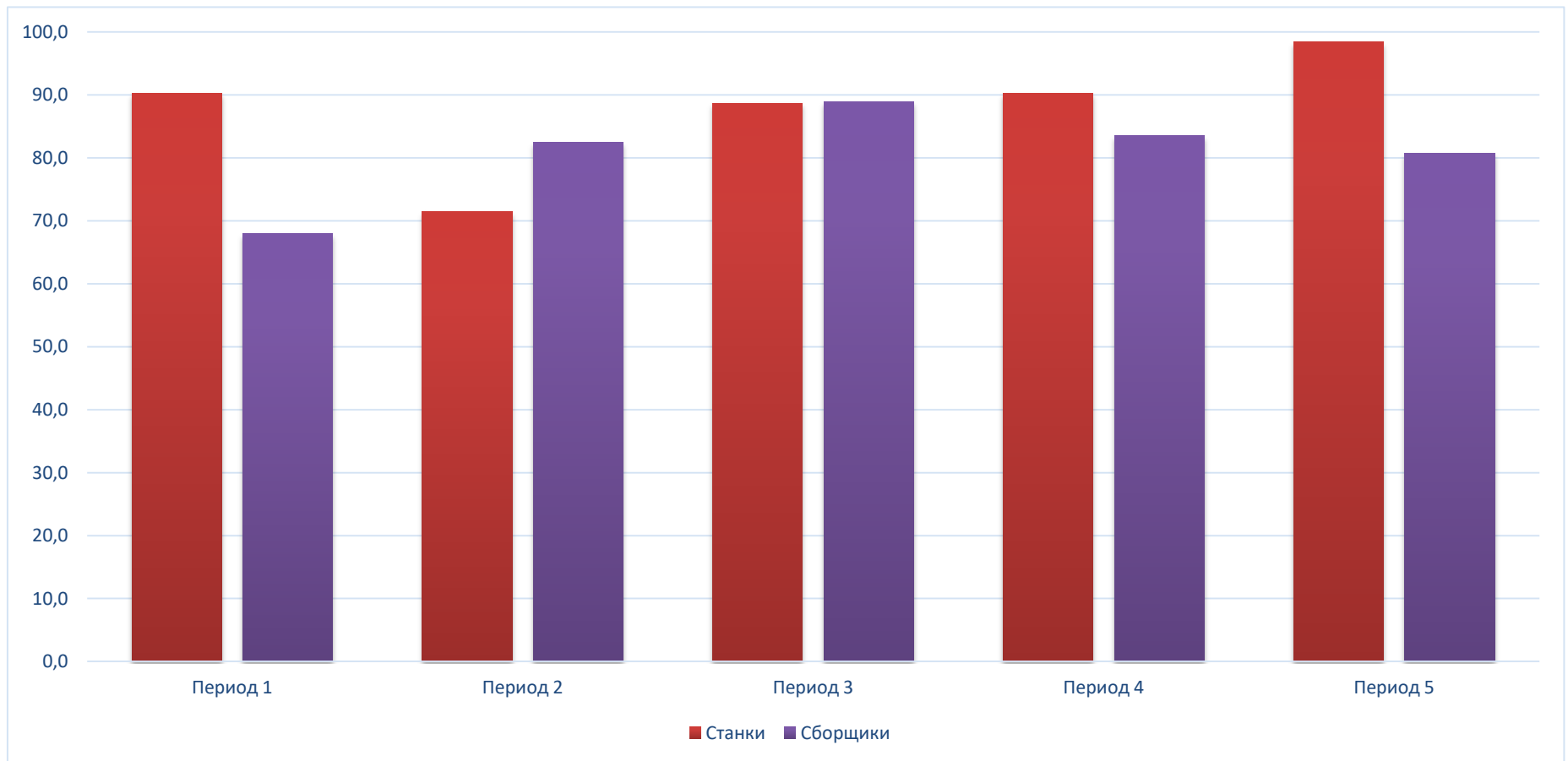
## Динамика выручки и прибыли





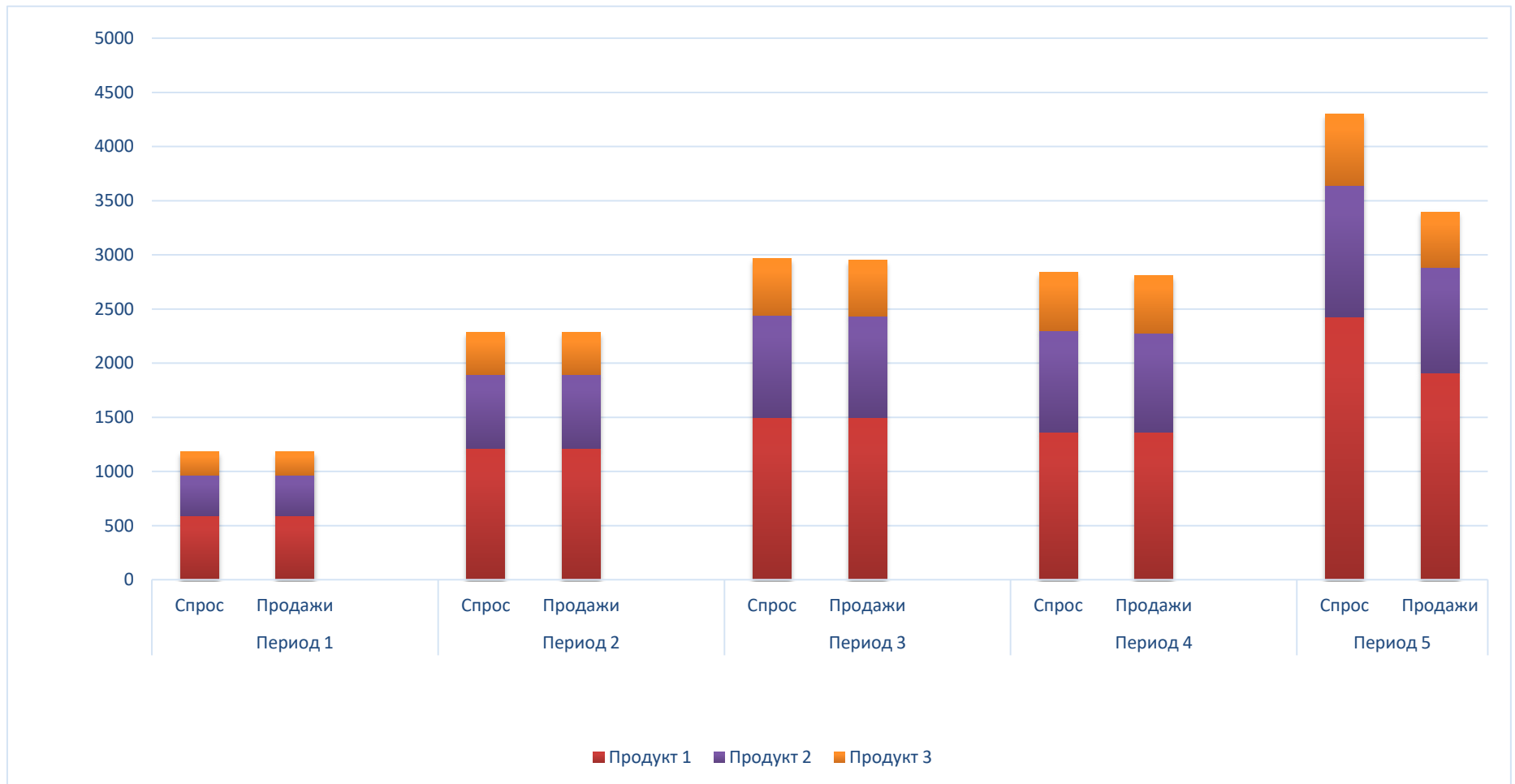


## Загрузка сборщиков и станков





## Удовлетворенность спроса





1. Присоединиться к группе Вконтакте – [vk.com/trcup](https://vk.com/trcup)
2. Скачать и проанализировать исторический отчет на полуфинальный раунд в разделе «Новости» на сайте проекта и в группе Вконтакте.
3. Изучить полезную информацию на сайте проекта в разделе Материалы - [tr.gmsim.ru/information](https://tr.gmsim.ru/information)
4. Задать свои вопросы по игре, если они имеются в группе Вконтакте или в мессенджерах тел. 8 (982) 182-20-20
5. Форма принятия решений доступна с 1 ноября, кнопка «Принять решение» в личном Кабинете на сайте проекта [tr.gmsim.ru](https://tr.gmsim.ru)
6. Заполнить форму до 8 ноября 2021 года и далее по графику - [tr.gmsim.ru/calendar](https://tr.gmsim.ru/calendar)



**Кабешов Александр Сергеевич,  
координатор проекта**

**Телефоны: +7 (982) 182-20-20, +7 (912) 908-20-20**

**Электронная почта: [info@trhmao.ru](mailto:info@trhmao.ru)**

**Сообщество в соцсети - [vk.com/trcup](https://vk.com/trcup)**